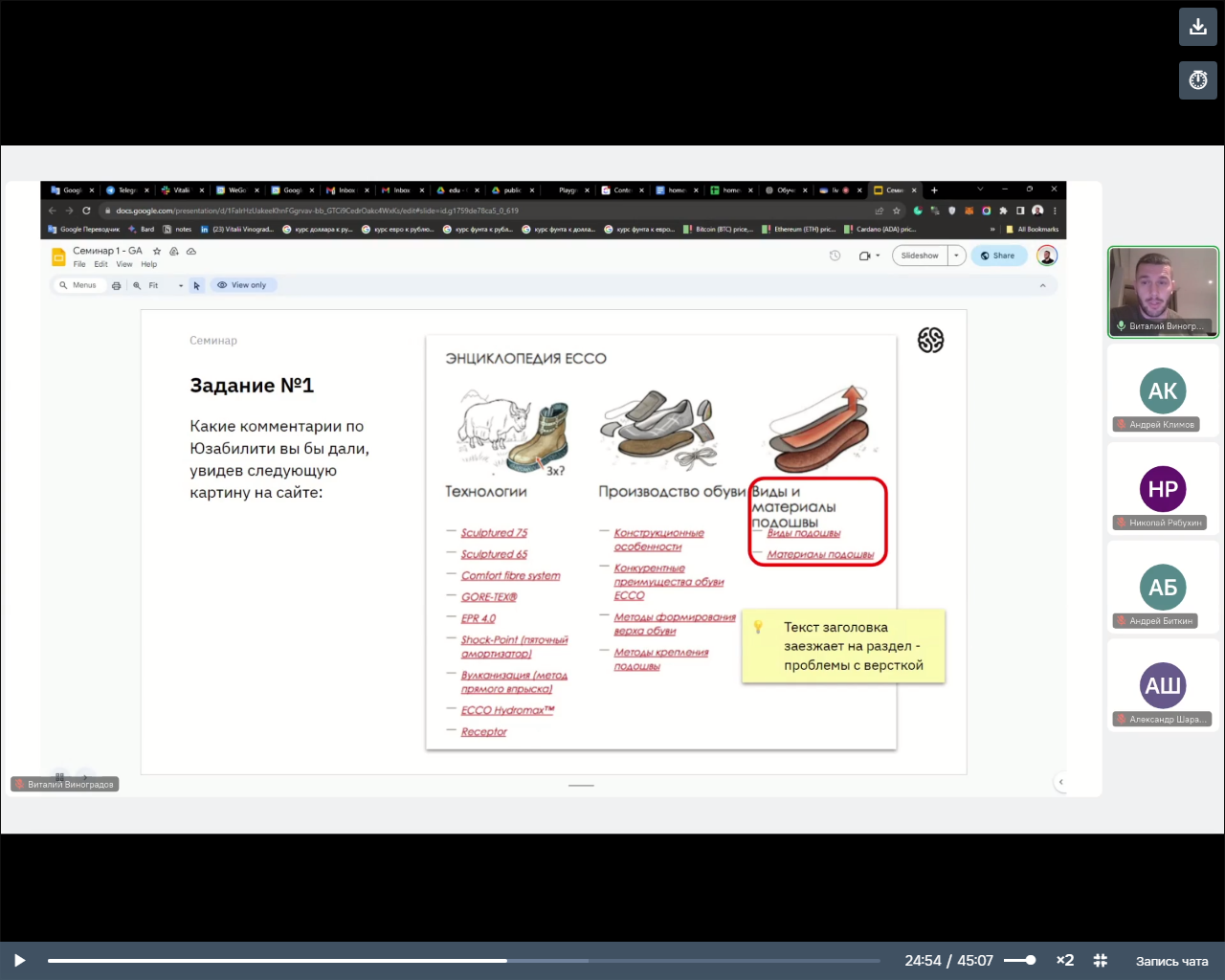
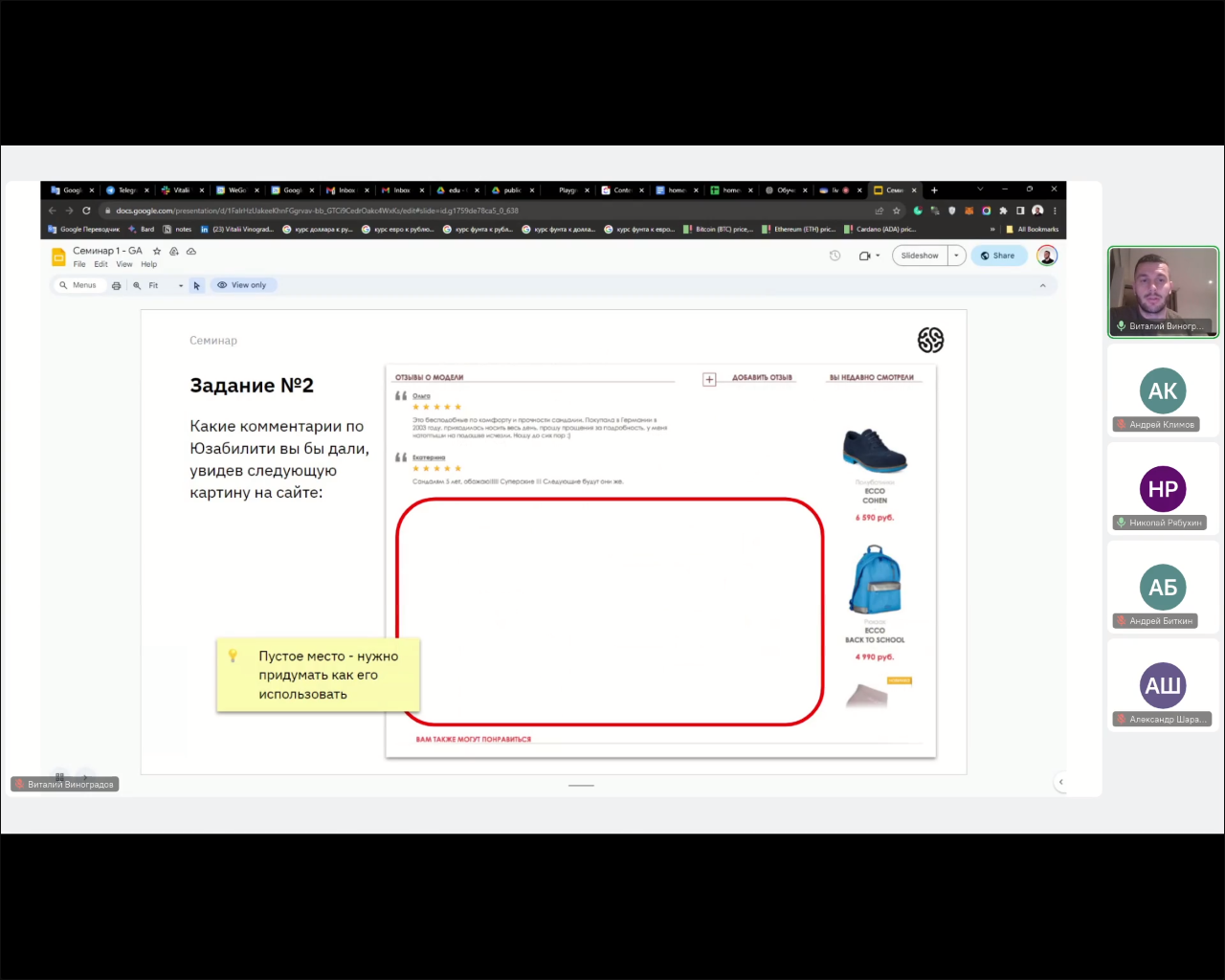
**Семинар 1**

Какая метрика «просядет» в каждом случае?

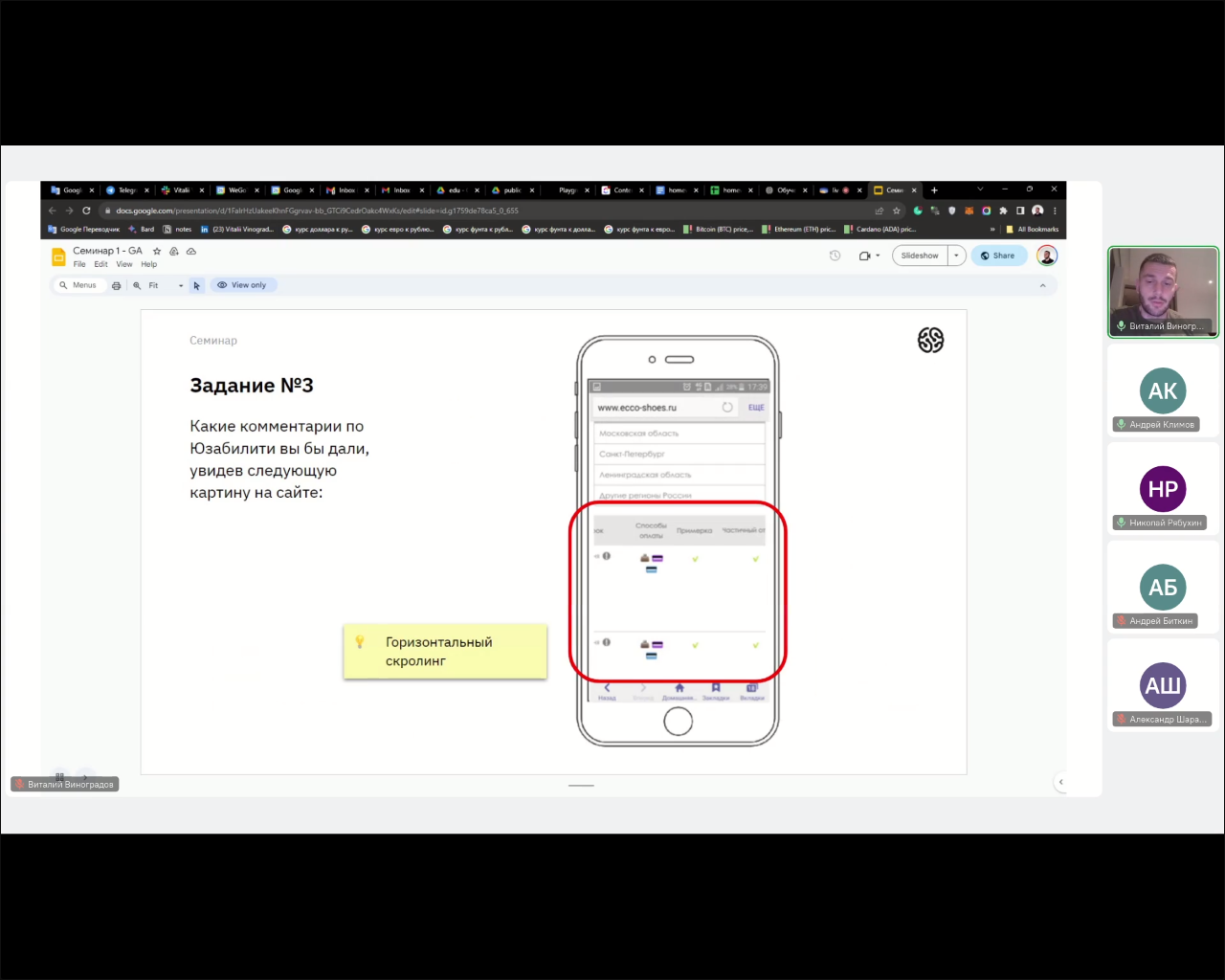


- посещаемость этого раздела (виды подошвы, конверсия в клик)

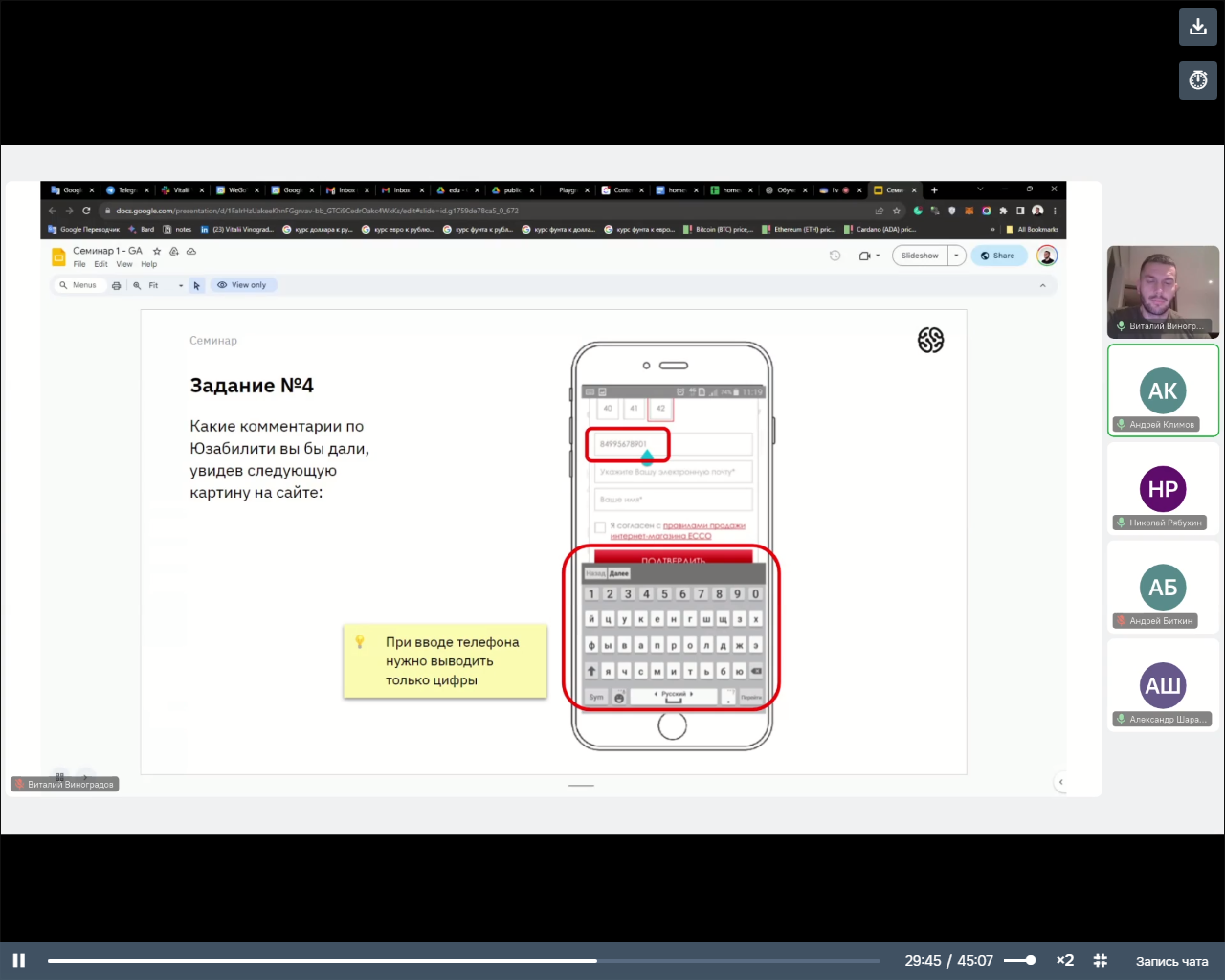


- средний чек

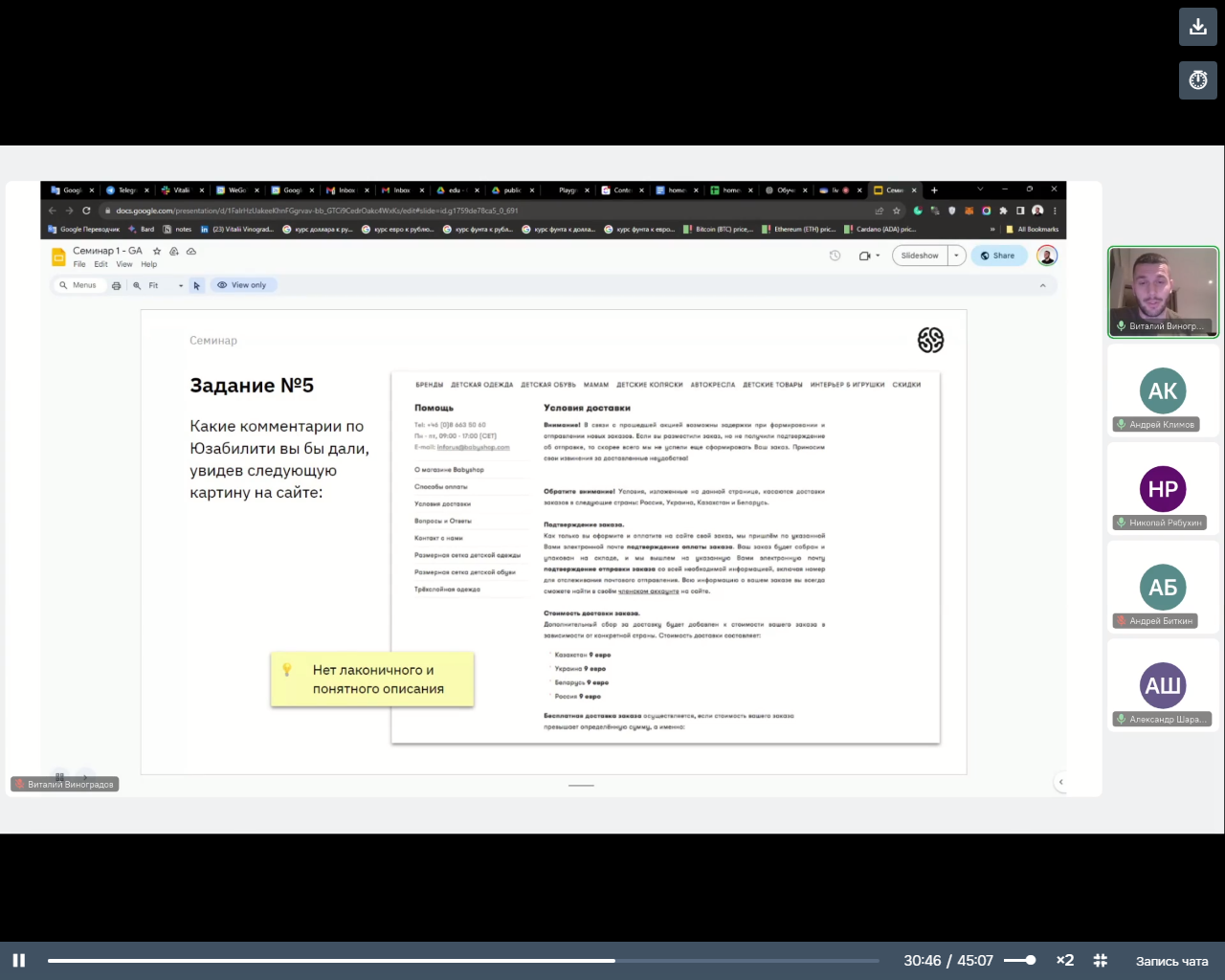
- посещаемость страницы (конверсия в клик)



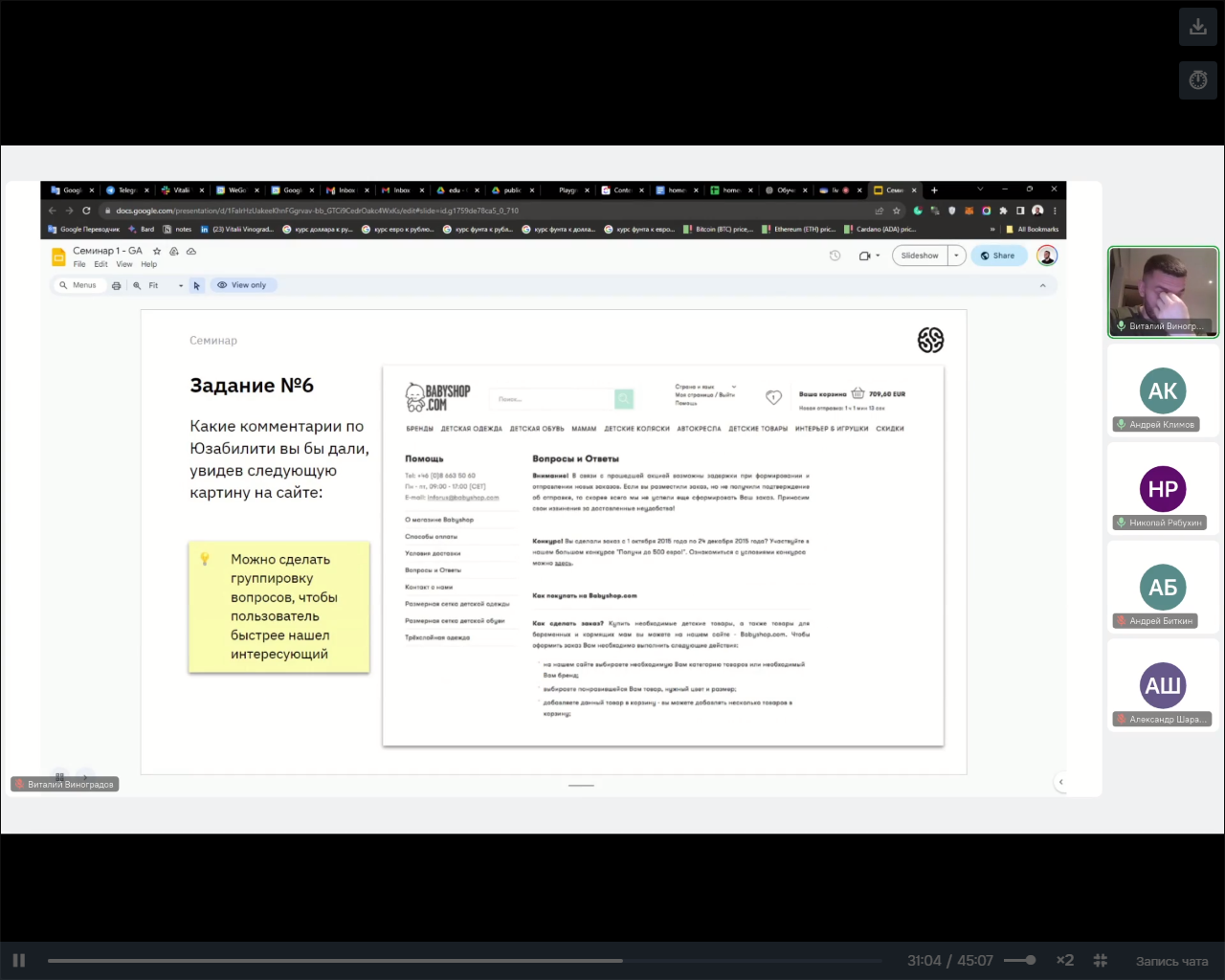
- конверсия в покупку (так как не видны все способы оплаты)



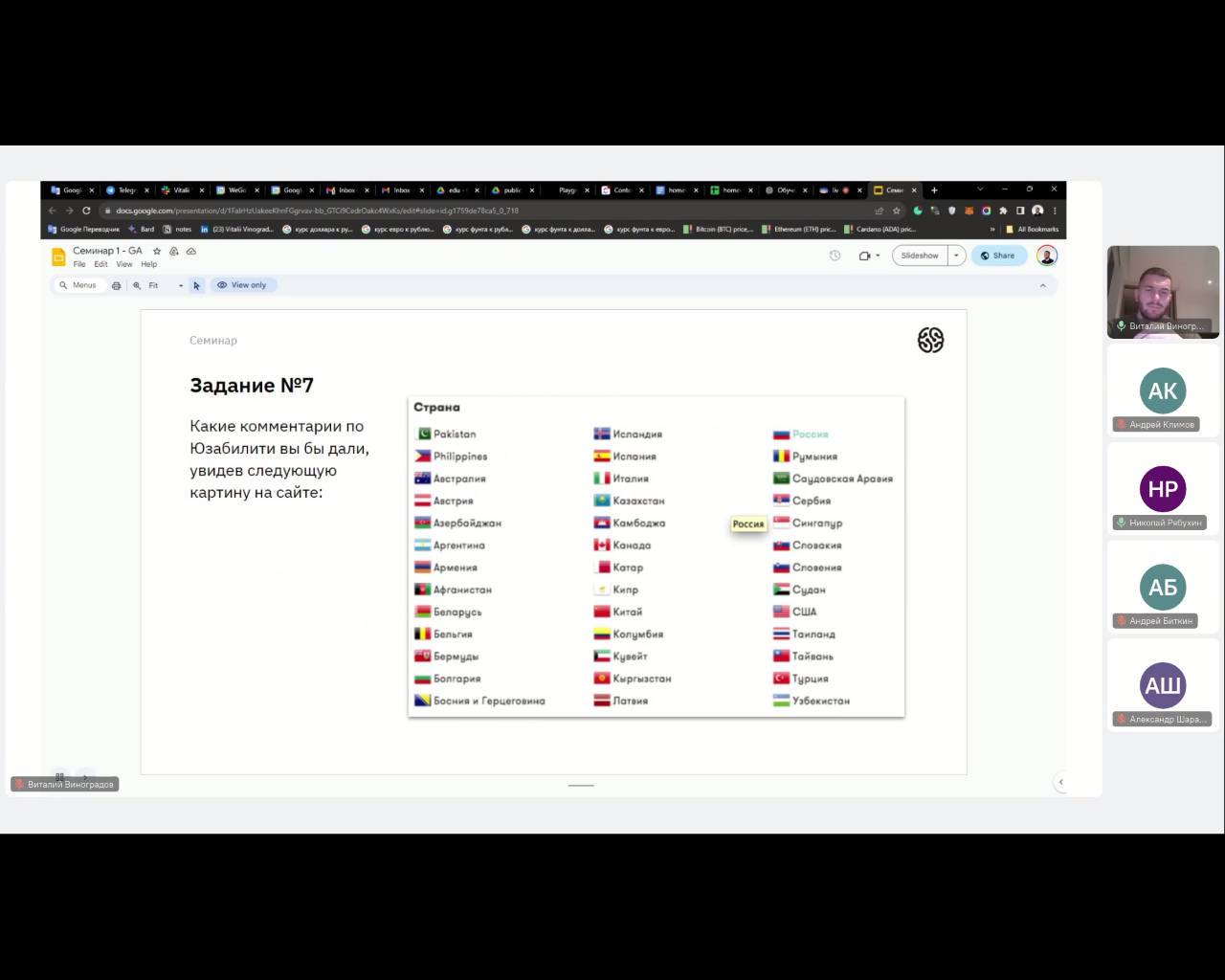
- конверсия в регистрацию



- отказ от сайта (bounce rate) увеличится

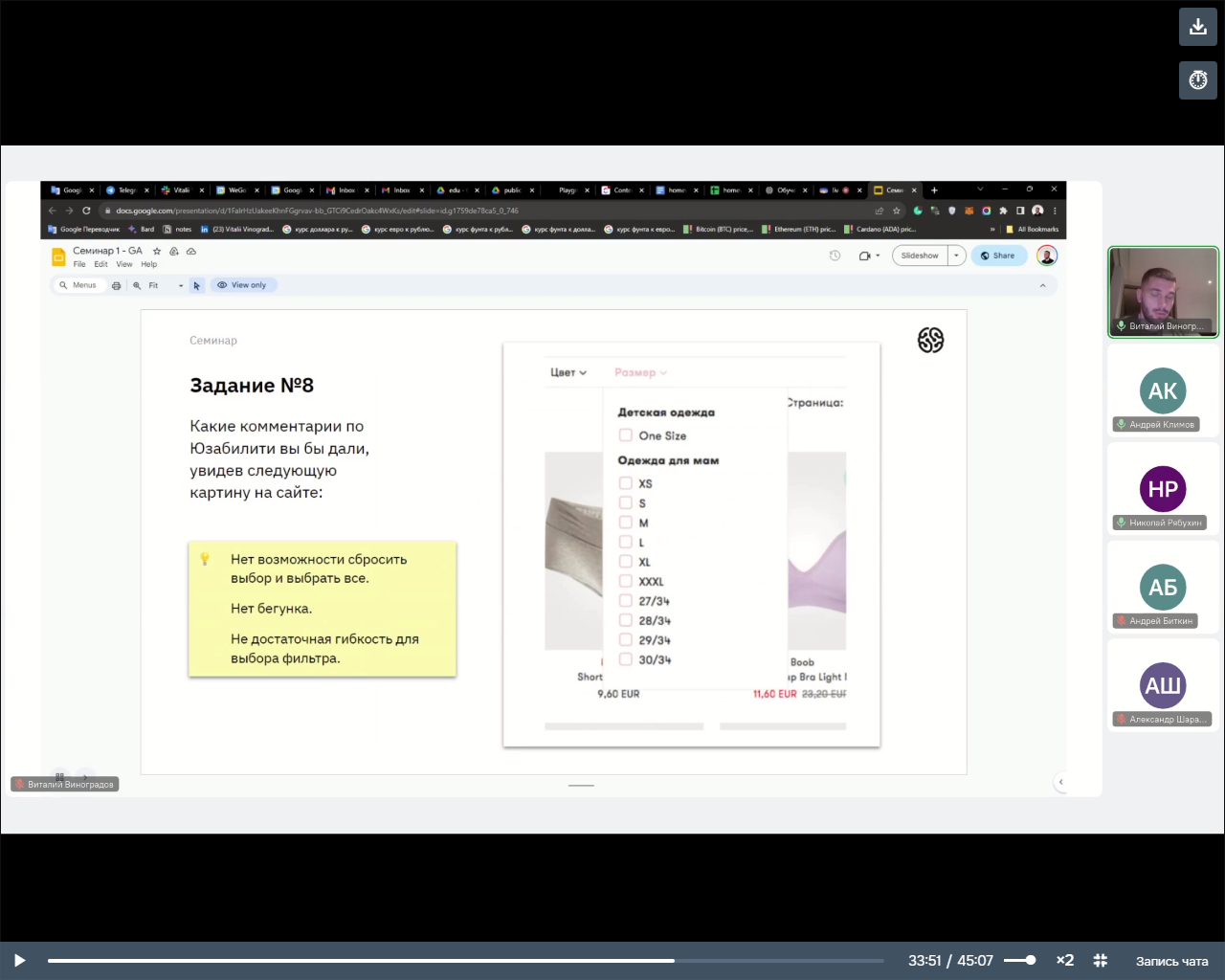


- отказ от сайта (bounce rate) увеличится



- отказ от сайта (bounce rate) увеличится

- посещаемость сайта пользователями из других стран (так как все на русском)



- конверсия в покупку товаров, у которых нет определенного размера